

RESPONSABLE DE L'EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE - UX



DESCRIPTION

Sous la supervision de la direction de l'expérience client, la personne responsable de l'expérience numérique - UX sera responsable de collaborer avec l'équipe de O Stratégies et ses partenaires pour développer outils et contenus numériques en lien avec les services de O Stratégies, notamment en ce qui a trait à l'offre de formation en ligne.

PROFIL RECHERCHÉ

- Autonomie, proactivité et curiosité;
- Compétences reconnues en gestion de projets ;
- Rigueur exceptionnelle et un sens aigu du détail;
- Excellente capacité à résoudre des problèmes;
- Aptitude à gérer plusieurs tâches et priorités et à travailler sous pression dans un milieu dynamique et des environnements de travail fluctuants et en constante évolution;
- Créativité et entrepreneuriat;
- Bonne capacité de synthèse.
- Compétences en développement web et multimédia (site web, marketing web, vidéo, etc.)
- Bonne capacité de rédaction
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais à l'oral et à l'écrit : essentielle
- Expérience avec les plateformes d'apprentissage en ligne (e-learning)
- Connaissance en production graphique, vidéo et photo : un atout appréciable
- Diplôme ou baccalauréat dans un domaine relié au mandat

CONDITIONS SALARIALES:

-Rémunération de 22\$ par heure (35 heures de travail par semaine) - Contrat de 8 mois

Ce stage est financé par le gouvernement du Canada dans le cadre de son programme Compétences numériques pour les jeunes (CNJ) - une initiative d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE). CNJ offre aux jeunes la possibilité d'acquérir une formation et une expérience de travail nécessaires pour réussir dans le monde technologique d'aujourd'hui.

Pour plus d'information au sujet du programme, veuillez visiter <http://www.cybernb.ca/DS4Y>

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Participer activement au développement et au déploiement des offres de formation en ligne de O Stratégies.
- Optimiser l'expérience de l'utilisateur pour les services en ligne de l'agence
- Gérer et développer des stratégies d'engagement de la clientèle
- Avec l'aide de l'équipe de O Stratégies, développer et adapter les contenus d'apprentissage pour les plateformes virtuelles (e-learning)
- Aider à produire du contenu multimédia pour les fins des projets développés
- Participer à la création d'une culture qui vise à atteindre le premier rang en matière d'engagement, d'esprit d'équipe, d'innovation et d'excellence opérationnelle.
- Toutes autres tâches connexes et reliées au mandat de l'emploi

SOUMETTRE SA CANDIDATURE:

Soumettre une lettre de motivation ainsi qu'un CV mis à jour par courriel à jason@ostrategies.ca

Limite pour soumettre sa candidature: 28 juin 2021 à 16h (heure de l'Atlantique)

Pour être éligible:

- Tu dois avoir entre 15 et 30 ans inclusivement au moment de commencer l'emploi ;
- Tu dois avoir la citoyenneté canadienne, la résidence permanente et tu dois être légalement autorisée à travailler selon la législation et les règlements provinciaux / territoriaux pertinents ;
- Doit être sans emploi, sous-employé ou employé à temps partiel
- Tu dois t'engager à travailler pendant toute la durée du stage, c'est-à-dire 6 mois ;
- Tu dois avoir complété un diplôme d'études postsecondaires